

Was ist Dynamics 365?

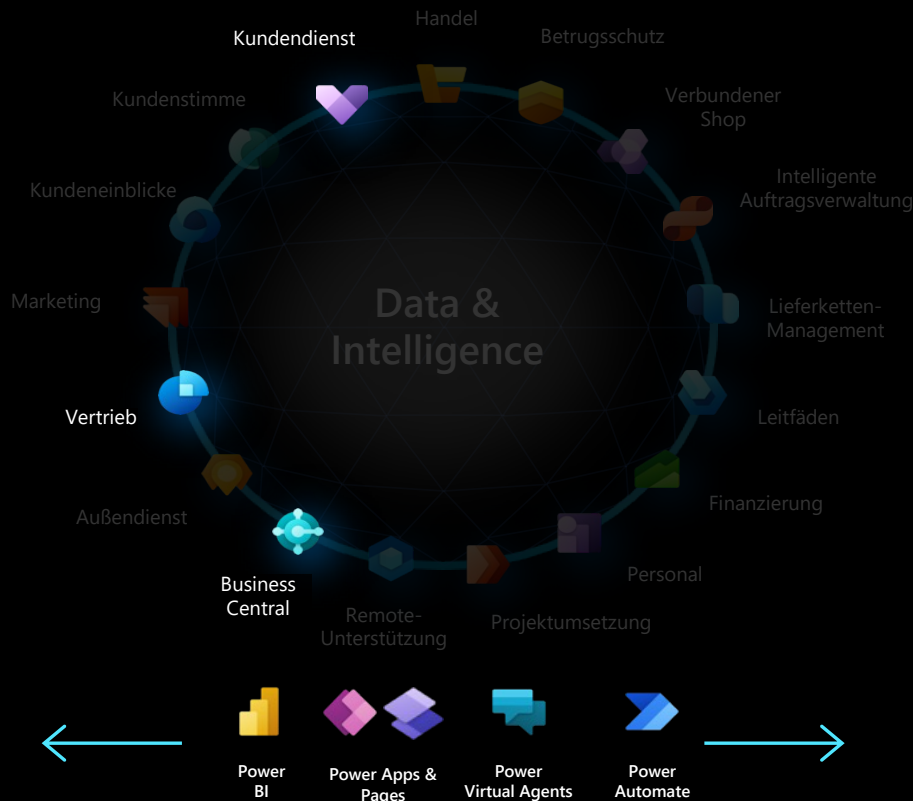
Dynamics 365 ist ein Portfolio aus intelligenten Geschäftsanwendungen, die eine überlegene betriebliche Effizienz sowie bahnbrechende Kundenerlebnisse ermöglichen, wodurch Unternehmen agiler werden und komplexe Verfahren ohne Mehrausgaben vereinfachen können.

Einfacher

- 85 % aller Dynamics 365 Verkäufe im SMB-Kanal werden über Business Central, Sales und Customer Service abgewickelt.

Vorteile für Microsoft-Partner

- Weniger als 8 % der Microsoft-Partner sind in allen Microsoft-Clouds aktiv, gleichzeitig sind sie jedoch für über 60 % des Jahresumsatzes verantwortlich.
- Steigern Sie – neben dem Kundenzuwachs – den jährlichen Auftragswert bei Microsoft 365 Vertragsabschlüssen um 600 %.
- Dynamics 365 fördert die Nutzung von Azure sowie von Power Platform und Microsoft 365 Upsellings.
- Partner, die Dynamics 365 nutzen, verzeichnen im Kanal das schnellste Wachstum und weisen die geringste Abwanderung auf.
- 40 % der Technologieausgaben eines Unternehmens entfallen auf seine CRM- und ERP-Lösungen. Woher beziehen Sie diese derzeit?
- Partner, die in allen Microsoft-Clouds aktiv sind, rechnen pro Jahr im Schnitt 2.500 % mehr Einnahmen ab als Partner, die nur in einer Cloud aktiv sind.
- Partner berichten nach der Aufnahme von Dynamics 365 in ihr Angebot von höheren Bruttogewinnen, sowohl bei den Lizenzmargen als auch bei den Services und Microsoft-Incentives.



Mehrwert für Endkund/-innen

- Microsoft Dynamics 365 ermöglicht für jeden investierten US-Dollar eine Kapitalrendite von bis zu 16,97 US-Dollar¹.
- Nahtlose Integrationen mit Microsoft 365.
- Erhöhte Produktivität, Agilität, Conversions, Kundentreue und sogar mehr Vorteile gegenüber CRM/ERP-Konkurrenzlösungen.
- Optimiertes Nutzererlebnis, bessere Unternehmensinformationen und -analysen.
- Reduzierte Gesamtbetriebskosten.
- Greifen Sie überall und jederzeit auf Daten zu und verschaffen Sie sich einen 360-Grad-Blick auf Ihr Unternehmen.
- Weitere Vorteile für Kund/-innen finden Sie **HIER** und indem Sie auf die einzelnen Lösungen und Funktionen klicken.

Nächste Schritte (Marktzugänge)

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit einem Ansprechpartner von **Pax8 Dynamics 365**, um die verschiedenen Möglichkeiten des Marktzugangs zu besprechen und zu erfahren, wie Sie mit Pax8 schnellstmöglich auf den Markt kommen und Ihre Kund/-innen von mehr Vorteilen und Sie von einer Wachstumssteigerung profitieren können.

Der schnellste und effektivste Marktzugang verläuft über P2P. Sie können Ihr Geschäft auch über Pax8 aufbauen, wir empfehlen jedoch grundsätzlich P2P als ersten Schritt. Wir erledigen die Arbeit, unsere Partner verkaufen die Lizenzen, erhalten Vorteile und Anreize und sorgen für eine anhaltende Kundenbindung.

P2P mit Pax8

- Schnelle Markteinführung
- Gewinn ohne Kosten
- Bereitstellung von Schulungen
- Unterstützung bei der Lizenzierung
- Implementierungsdienste
- Leadgenerierung mit Cloud Ascent
- Vertriebsunterstützung und Demo-Services
- Support im Anschluss an die Implementierung

Geschäftsaufbau

- 18 Monate bis 2 Jahre
- Investition erforderlich
- Microsoft und Pax8 unterstützende Ressourcen
- Erhalt der Lösungspartner-Bezeichnungen
- Nutzen Sie Co-Op für Microsoft-Schulungen
- GTM-Ressourcen sind über das

¹Nucleus Research, <https://info.microsoft.com/www-landing-Nucleus-Research-ROI-Report-ebook.html>