# Guide stratégique pour l'adoption de l'IA

Découvrez comment faire vos premiers pas avec l'IA d'entreprise et faites passer la productivité à un niveau jusque là insoupçonné grâce à Pax8 et à Microsoft Copilot.

©2025 Pax8 Inc. Tous droits réservés.

# Pourquoi la préparation et l'adoption de l'IA sont-elles importantes pour les PME ?

Le paysage technologique des PME évolue rapidement. L'IA est désormais considérée comme une ressource évolutive et abordable, qui n'est pas limitée par les effectifs ou l'expertise. Cela redéfinit la façon dont les entreprises se développent et sont compétitives. Au cours de l'année écoulée, Copilot a contribué à fournir une valeur immédiate à ces organisations lorsqu'il s'agit d'améliorer les processus d'affaires, la productivité et bien plus encore. Le paysage est passé d'une approche futuriste à un outil qui apporte une valeur immense aux entreprises.

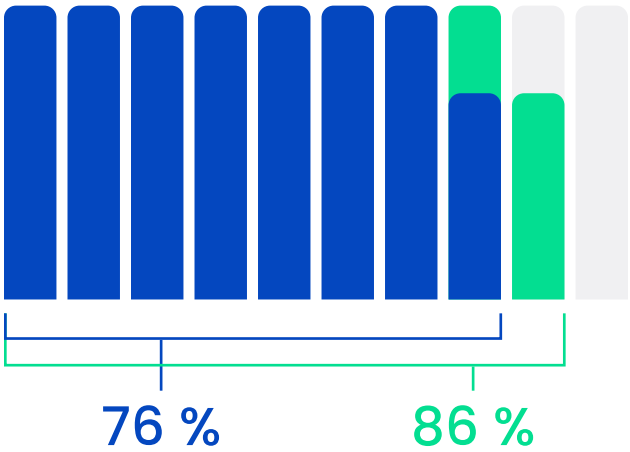
**des PME qui utilisent Microsoft 365 Copilot voient déjà des résultats transformateurs.**

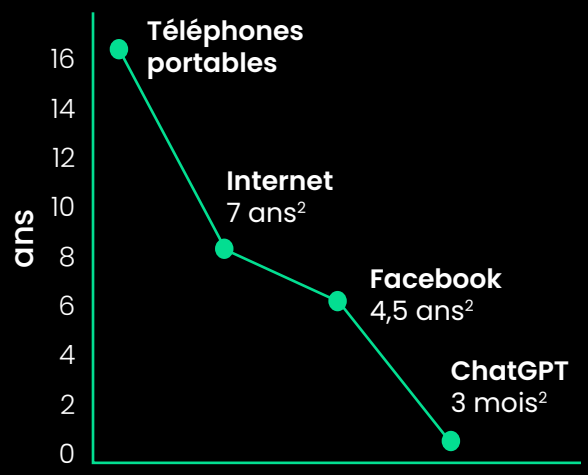
353 %

ROI prévu sur une période de trois ans[1]

132 % de retour sur investissement bas de gamme[1]

**L'IA est rapidement passée d'un concept futuriste à un outil pratique et indispensable dans le travail quotidien.**

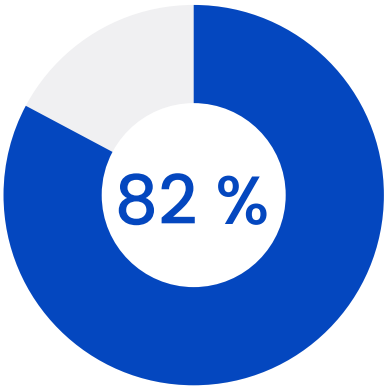


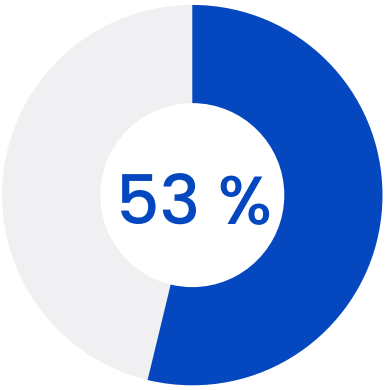

## La technologie de l'IA est adoptée plus rapidement que jamais.

# Adopter l'IA partout

La main-d'œuvre est prête à tirer parti de l'IA, reconnaissant son potentiel pour stimuler la productivité et déléguer le travail. Il y a un décalage croissant entre les demandes des entreprises et les capacités humaines. Le travail numérique apparaît comme la solution pour combler ce fossé.

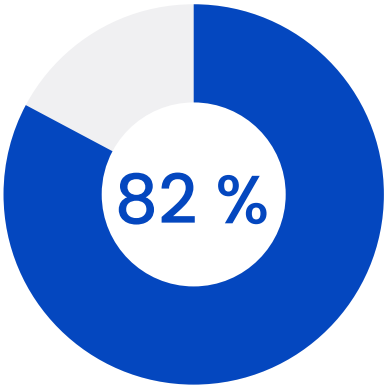



**82 % des dirigeants** voient 2025 comme une année clé pour repenser stratégie et opérations.[1]




**53 % des dirigeants** exigent un gain de productivité, mais **80 % des employés mondiaux** manquent de temps ou d'énergie pour bien faire leur travail.[1]

En moyenne, les employés sont interrompus tous les **2 minutes** par des réunions, des courriels ou des notifications.[1]




**82 % des dirigeants** prévoient d'utiliser la main-d'œuvre numérique pour élargir leur effectif d'ici 12 à 18 mois.[1]

# L'évolution de l'IA

Depuis qu'elle a vu le jour, l'IA a parcouru un long chemin et connu de nombreuses percées et avancées. La chronologie ci-dessous retrace les différentes étapes d'évolution de ce puissant outil.

### Années 2020 - Copilot, ChatGPT et autres outils d'IA

Outil qui orchestre les technologies d'IA afin de prendre en charge des modèles de données fondamentales et d'IA grâce au traitement automatique du langage naturel (TALN). Il permet aux utilisateurs de tirer de puissantes informations basées sur l'IA à partir de questions courantes et du langage naturel.

### Années 2010 - Grand modèle de langage (LLM)

Type de modèle d'apprentissage automatique entraîné à l'aide d'énormes quantités de données textuelles en prenant en compte de milliards de paramètres. Ainsi, les GML peuvent s'entraîner à reconnaître des schémas dans les données utilisées lors des tâches qui impliquent de procéder au traitement du langage.

### Années 2010 - Apprentissage profond (Deep Learning)

Technique d'apprentissage automatique qui fait appel à des couches de réseaux neuronaux pour traiter les données et prendre des décisions.

### Années 1990 - Apprentissage automatique (ML)

Sous-discipline de l'IA et de l'informatique dans laquelle des modèles algorithmiques sont entraînés à l'aide de données existantes pour qu'ils apprennent à prendre des décisions et à émettre des prévisions.

### Années 1950 - Intelligence artificielle (IA)

Théorie et conception de systèmes informatiques capables d'exécuter des tâches requérant normalement l'intelligence humaine, comme la perception visuelle, la reconnaissance vocale, la prise de décisions et la traduction.

# Préparation à l'IA

## Assurez-vous que vous et vos clients êtes prêts pour l'IA.

Avant d'acheter un outil d'IA, il est important de prendre certaines mesures pour vous assurer que votre entreprise et vos clients sont prêts à l'utiliser. Cela inclut l'élaboration d'une stratégie d'IA, la préparation aux fonctionnalités d'IA et la mise en place de mesures de sécurité. La sécurité est un aspect crucial de la préparation à l'IA, car elle contribue à protéger vos employés, votre entreprise et vos données.

**Élaborer une stratégie en matière d'IA**

**1. Stratégie d'affaires**

- Adopter des principes relatifs à l'IA
- Mener des consultations sur les résultats de l'IA
- Se préparer aux fonctionnalités associées à l'IA:
  - Migration vers le cloud
  - Optimisation des licences
  - Formation et attentes des utilisateurs

**2. Stratégie de transformation**

- Sécurité unifiée
- Accès à l'identité
- Gestion des données:
  - Gouvernance
  - Orchestration
  - Modernisation/migration des domaines

**Encourager l'adoption**

- Commencer par un projet-pilote
- Remporter l'adhésion des entreprises
- Faire le suivi de vos solutions d'IA
- Travailler avec les Professional Services de Pax8 pour amplifier votre potentiel de service

# Stratégie d'affaires

### Adopter des principes relatifs à l'IA

L'IA est une technologie avancée, dotée de fonctionnalités susceptibles de poser certains risques. Les partenaires doivent mettre au point des guides d'éthique et des cadres de vérification systématique pour encadrer l'adoption de l'IA et atténuer les risques. Montrez-vous proactifs en identifiant des principes d'utilisation responsables au sein de votre entreprise afin de pouvoir indiquer la voie avec assurance à vos clients, à l'ère de l'IA.

### Comprendre les objectifs du client

Avec 47 % des entreprises qui donnent la priorité aux compétences spécifiques à l'IA de leur main-d'œuvre existante,[1] les clients doivent comprendre et clarifier leurs objectifs basés sur l'IA grâce à des conseils et des consultations dirigés par des partenaires. Consultez votre client sur le besoin plus profond et aidez-le à obtenir les résultats qu'il préfère en matière d'IA.

### Se préparer aux fonctionnalités

Les environnements non sécuritaires et les données disparates peuvent compliquer l'adoption de l'IA. Les partenaires ont besoin d'une stratégie de transformation leur permettant d'encadrer l'adoption de l'IA par la clientèle; ils doivent être capables d'approfondir leurs compétences et de faire évoluer les solutions avec l'aide de Pax8. Préparez la clientèle à des déploiements réussis en adoptant des mesures de transformation stratégiques.

# Principes Microsoft de l'IA responsable

## Façonner un avenir où l'IA contribue au progrès et au bien de la société.

La vitesse à laquelle la technologie progresse ne cesse d'accélérer, et il est essentiel de suivre le rythme pour garantir une gouvernance adéquate des responsabilités associées à l'IA. Consciente de l'importance que revêt cette question, Microsoft s'engage à faire évoluer l'IA en adhérant à des principes qui accordent une place centrale à l'être humain, et ce, de l'évaluation à la conception en passant par le déploiement.

| | |
|---|---|
| **Équité** | Les systèmes d'IA doivent être développés de manière à être équitables pour les humains qui l'utilisent. |
| **Fiabilité et sécurité** | Les systèmes d'IA doivent être conçus pour fonctionner de manière fiable et sécuritaire. |
| **Confidentialité et sécurité** | Les systèmes d'IA doivent respecter les lois sur la protection des données. |
| **Inclusivité** | Les systèmes d'IA doivent être conçus pour répondre à une vaste gamme de besoins et d'expériences humaines. |
| **Transparence** | Le comportement et les composants fonctionnels des systèmes d'IA doivent être compréhensibles afin que l'on puisse cerner les éventuels problèmes et les résultats. |
| **Responsabilité** | Les personnes qui conçoivent et déploient des systèmes d'IA doivent garantir leur bon fonctionnement. |

# Composantes pour l'adoption des principes

**Gouvernance** → **Règles** → **Apprentissage et pratiques** → **Outils et processus**

# Que signifie l'IA pour votre clientèle?

## Aider la clientèle à se préparer concrètement à l'IA

**D'un point de vue organisationnel et culturel, vous devriez :**

- Définir un modèle d'exploitation de l'IA.
- Sécuriser les environnements utilisés par la clientèle ou mettre au point un plan permettant de le faire.
- Tisser de solides relations avec un éventail d'experts techniques dans l'entreprise.
- Renforcer la capacité de l'organisation à gérer le changement.
- Déterminer et mettre en place les parcours d'apprentissage et d'amélioration des compétences adéquats.
- Envisager l'IA comme un atout durable au sein de l'organisation et de sa culture.

**Dans le cadre de la stratégie d'affaires et de la gouvernance de l'IA, vous devriez :**

- Examiner et partager les ressources abordant l'utilisation responsable de l'IA afin de cerner les modèles et approches les mieux adaptés pour l'organisation.
- Réfléchir au mode d'activation qui correspond le mieux aux besoins de l'entreprise, p. ex. en étoile (hub and spoke), centralisé ou distribué.
- Méditer sur les principes de l'IA sécuritaire et la façon dont on peut s'assurer que les données sont protégées de bout en bout, de la plateforme aux applications en passant par les utilisateurs
- Penser aux processus, aux contrôles et aux mécanismes d'imputabilité potentiellement nécessaires pour régir l'usage de l'IA; et à la façon dont l'IA pourrait affecter la confidentialité des données ainsi que les politiques de sécurité

# Stratégie de transformation

Une fois que vous avez établi une stratégie d'affaires, il est temps de préparer vos clients et clientes à l'IA. Pour ce faire, il vous faudra une stratégie de transformation. L'IA constitue une technologie avancée, ce qui signifie que certains environnements pourraient ne pas être préparés à son adoption. Chez Pax8, nous recommandons de se concentrer sur trois piliers centraux pour préparer la clientèle à une expérience cohésive avec Copilot : les accès et identités, la gestion des données et

## Accès à l'identité

Les pratiques et politiques inadéquates de gestion des identités et des accès nuisent à l'intégration harmonieuse des solutions d'IA, car elles empêchent l'accès sécurisé, en plus de compromettre l'intégrité des données et de soulever des inquiétudes quant à la confidentialité et à la conformité légale. Les partenaires doivent s'assurer que chaque utilisateur dispose des bons accès et des

## Gestion des données

La présence de silos de données fragmentés et l'utilisation de solutions de traitement des données dépassées représentent un obstacle considérable à l'intégration harmonieuse de l'IA. La gestion des données revêt une importance particulière, car elle affecte la qualité et les performances des modèles et des applications alimentés à l'IA. La gestion des données englobe la collecte, la préparation, l'intégration et la gouvernance des données à des fins liées à l'IA.

**La gouvernance** des données aide à s'assurer que les données sont fiables, cohérentes et utilisées adéquatement. Elle implique de créer et d'appliquer des politiques, normes, rôles et indicateurs qui contrôlent la façon dont les données sont recueillies, stockées, mises à disposition et utilisées par une organisation. Ce faisant, elle contribue à améliorer la

**L'orchestration des données**décrit le processus par lequel est géré et coordonné le flux de données provenant de diverses sources, systèmes et applications. Elle contribue à accroître l'efficacité et la qualité des analyses de données et de la gestion des données en automatisant les tâches telles que la collecte, la transformation, l'intégration et la livraison des données. Cela peut

**La modernisation et la migration du patrimoine de données**sont le processus par lequel l'infrastructure de données d'une organisation est transformée et optimisée afin de bénéficier des toutes dernières technologies et fonctionnalités. Ce processus peut impliquer différentes étapes et stratégies selon votre patrimoine actuel, vos objectifs

Contactez l'équipe des ventes chez Pax8 pour moderniser et faire migrer les données de vos clients.

## Sécurité unifiée

Les environnements non sécuritaires peuvent courir des risques accrus lors de l'intégration de solutions d'IA, car ces solutions sont susceptibles d'aggraver les enjeux de confidentialité et de conformité non résolus. Les partenaires doivent protéger les données des clients, se conformer aux réglementations et gérer l'accès. Les références SKU Microsoft 365 Premium (Business Premium, E3, E5) s'alignent sur CIS Controls (CSC – contrôles de sécurité critiques) pour fournir un support de sécurité proactif afin d'accélérer l'adoption de l'IA.

| Mise en oeuvre de mesures de base (CSC | Exécution de mesures fondamentales (CSC no | Adoption des mesures à l'échelle de |
|---|---|---|
| Ces contrôles sont essentiels pour toute organisation souhaitant se défendre contre les cyberattaques courantes. Ils impliquent de sécuriser l'inventaire matériel et logiciel, de gérer les vulnérabilités, de restreindre les privilèges administratifs et plus encore. | Ces contrôles de nature technique peuvent aider à protéger les appareils, applications et données contre les cybermenaces plus avancées. Ils englobent la mise en oeuvre de configurations sécurisées, le chiffrement des données, la surveillance de l'activité sur le réseau, et plus encore. | Ces mesures de nature procédurale et processuelle peuvent aider à instaurer une culture encourageant un haut degré de sensibilité et de réactivité aux enjeux de cybersécurité. Elles comprennent la mise en place de formations en cybersécurité, l'élaboration de plans d'intervention en cas d'incident informatique, et plus encore. |

Adressez-vous aux Pax8 Professional Services pour vous accompagner dans votre parcours de préparation à l'IA.

# Favoriser l'adoption de l'IA

## Faites avancer la mission et l'approche

L'IA apporte une nouvelle expérience au travail, et avec elle, de nouvelles attentes. Les partenaires doivent promouvoir le changement en engageant des discussions précoces sur l'adoption. Conseillez aux clients de faire de Copilot une « solution d'IA approuvée » et de fournir une gestion de l'environnement pour l'accompagner.

# Freins et préoccupations

## Défis liés aux données

La qualité d'un algorithme ne saurait être meilleure que celles des données utilisées pour l'entraîner. Pour pouvoir entraîner et implanter efficacement des solutions d'IA, les entreprises doivent impérativement avoir accès à des volumes importants de données de haute qualité. Cependant, de nombreuses entreprises ont du mal à recueillir, à épurer et à gérer leurs données.

**75 %**
des entreprises ne font pas confiance à leurs propres données.[3]

**65 %**
utiliser Excel comme outil de données et d'analyse.[4]

**40 %**
des entreprises n'utilisent pas de solution CRM.[5]

**53 %**
des entreprises n'utilisent pas de solution ERP basée sur le cloud.[6]

## Incompréhension

De nombreuses entreprises ne comprennent pas complètement ce qu'est l'IA et comment elle pourrait leur être bénéfique.
Cette incompréhension peut engendrer des attentes irréalistes et être source de déception face aux résultats obtenus.

**64 %**
des entreprises n'ont pas une idée claire de ce qu'est l'IA ou de la manière dont elle peut leur être utile.[7]

**72 %**
des entreprises n'ont pas de stratégie dédiée à l'IA.[8]

**23 %**
des entreprises disposent d'une « sorte de » plan.[9]

## Résistance

**Dans certaines entreprises, la culture en place entraîne une résistance à l'IA. La crainte que l'IA remplace la main-d'oeuvre humaine ou suscite une perte de contrôle sur les processus peut engendrer une peur et une résistance qui empêchent les entreprises d'accueillir l'IA à bras**

**84 %**
des entreprises sont préoccupées par les implications éthiques de l'IA.[10]

**63 %**
des dirigeants d'entreprise estiment que la résistance culturelle constituera un obstacle majeur.[11]

**75 %**
des employés s'inquiètent de l'impact de l'IA sur leur emploi.[12]

**53 %**
des organisations ont rencontré des défis culturels en matière d'adoption de l'IA.[12]

# Faire le suivi des solutions

## Projets-pilots

Les partenaires peuvent guider la clientèle avec des projets pilotes stratégiques permettant de développer l'expertise sur les cas d'utilisation et de favoriser l'acquisition de compétences internes qui renforcent l'adhésion de la clientèle à l'IA ainsi que la valeur qu'elle en tire.

## Rétroaction

Créez une cadence de communication qui vous permettra de devancer les tendances, les besoins et les apprentissages avec les clients qui adoptent des solutions d'IA avancées.

## Gestion et suivi

Observez, analysez et restez au fait des projets d'IA pour garantir le succès des clients qui adoptent et utilisent l'intelligence artificielle.

# Bonifier la valeur pour la clientèle et renforcer

### Faites avancer la mission et l'approche

- Définissez des objectifs à partir des résultats désirés
- Motive les équipes à en faire plus
- Retire les obstacles auxquels font face les décideurs

### Mesurez l'engagement et la productivité

- Remarque les tendances tôt
- Identifie les causes
- Analysez le ressenti du personnel en temps réel

### Donnez au personnel les moyens d'atteindre une productivité insoupçonnée

- Prépare les employés plus rapidement
- Démocratise l'information
- Synthétise le savoir

# Choisir le bon outil d'IA

## Favoriser la productivité avec Microsoft Copilot

Microsoft Copilot n'est pas seulement un outil, c'est une force de transformation qui peut remodeler la façon dont les MSP fonctionnent et apportent de la valeur à leurs clients. Il offre de nombreux avantages que vous pouvez utiliser directement dans votre entreprise. Voici quelques fonctionnalités clés disponibles dès maintenant qui peuvent vous aider à optimiser votre MSP :

- Recherche et apprentissage : Les MSP peuvent exploiter les fonctionnalités avancées de Copilot en matière de recherche sur le web, de recherche d'images et de recherche d'informations pour effectuer des recherches efficaces et s'informer sur des sujets, ce qui leur permet de garder une longueur d'avance dans le paysage technologique en constante évolution.
- Création d'œuvres d'art graphiques : l'intégration des capacités artistiques IA de Dall-E permet aux MSP de créer et de présenter des œuvres d'art graphiques qui s'alignent parfaitement avec leurs invites, améliorant ainsi les aspects visuels de leurs présentations et communications.
- Expériences Copilot spécialisées : Microsoft étend les expériences Copilot à divers outils tels que Dynamics 365, Power Platform, Security Copilot et Copilot Studio, en adaptant l'assistance alimentée par l'IA aux fonctions spécifiques de l'entreprise, aux besoins de sécurité et aux exigences de personnalisation.

Pour obtenir une compréhension complète des capacités et de la valeur de Microsoft Copilot, lire le blog. Vous ne savez pas si vous êtes prêt pour l'IA ? Faites l'évaluation de préparation à l'IA de Pax8 pour découvrir vos lacunes techniques et tirer parti de toute la puissance de l'IA. Pour plus d'informations, consultez notre collection de ressources conçu pour vous aider à améliorer votre stratégie en matière d'IA.

## Obtenez des conseils d'experts

Vous souhaitez améliorer votre expérience de Microsoft afin d'offrir plus de possibilités à vos clients ? Vos experts Microsoft sont là pour vous aider. Planifiez un Microsoft Business Review pour découvrir de nouvelles façons de générer de la valeur, d'optimiser vos solutions et d'obtenir de meilleurs résultats pour vos clients.

Contactez un expert

## Développez votre expertise en IA avec Pax8

Vous souhaitez exploiter tout le potentiel des capacités de Microsoft en matière de données et d'IA ? Pax8 est là pour vous guider. Rejoignez notre Guided Growth Track pour développer vos connaissances, affiner vos compétences et accélérer votre parcours grâce à des habilitations pratiques et des perspectives stratégiques.

Commencez votre parcours vers l'IA

## Travaillez plus intelligemment avec Microsoft Copilot

Prêt à travailler plus intelligemment grâce à l'IA ? Vos experts Microsoft sont là pour vous aider. Découvrez comment Microsoft Copilot peut simplifier vos tâches quotidiennes, booster votre productivité et libérer du temps pour l'essentiel.

Obtenez Copilot

**Sources d'information**


1. Microsoft 2025 Work Trends Index
2. Préparation à l'IA de Microsoft 2023 – Une feuille de route pour réussir
3. HFS Research. (2023). L'impératif de la qualité des données : une enquête mondiale auprès des dirigeants.
4. Deloitte. (2023). L'état des données et de l'analyse dans l'entreprise
5. CSO Insights. (2023). État de l'adoption du CRM dans l'entreprise.
6. Capgemini. (2022). Prévisions du marché des ERP en nuage 2022-2027 : embrasser le changement et conduire la transformation
7. Accenture. (2022). L'état de préparation des entreprises à l'IA.
8. Gartner. (2023). État de l'adoption de l'IA en entreprise 2023.
9. Strategy& (2022) Enquête sur l'adoption de l'IA.
10. PwC. (2022). Enquête sur l'adoption de l'IA 2022.
11. Gartner. (2022). Rapport sur l'adoption de l'IA 2022.
12. Deloitte. (2023). Enquête sur l'adoption de l'IA 2023.


@2025 Pax8 Inc. Tous droits réservés.