



# Pax8 Microsoft NCE Guide



# Über diesen Guide

---

In diesem Guide erhalten Sie einen Überblick über Microsoft New Commerce Experience (NCE) und erfahren, wie Sie NCE mit Pax8 implementieren können. Wir hoffen, dass dies Ihre Fragen beantwortet und Sie alle nötigen Informationen für die ersten Schritte finden. Sollten Sie noch weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihre Pax8-Kontaktperson.

## Inhalt

Über diesen Guide .....	2
Microsoft CSP New Commerce Experience .....	3
Ein einziges vernetztes Plattformerlebnis .....	4
Termine und Fristen .....	5
Abonnementbedingungen der New Commerce Experience .....	6
Verwaltung von Tenants .....	7
Add-on-Richtlinie .....	8
Upgrades .....	8
Werbeaktionen .....	9
Testversionen .....	9
Nutzungsbasiertes Telekommunikationsmodell auf Azure .....	10
Kanäle wechseln .....	10
Pax8-Plattform – Abrechnung .....	11
Pax8-Plattform – Erwerb neuer Abonnements .....	12
Pax8-Plattform – Upgrade bestehender Abonnements .....	13
Pax8-Plattform – Bearbeitung von Anzahl oder Laufzeit von Abonnements .....	14
Automatische Migration von Legacy zu NCE .....	15
Eigenständige Migration von Legacy zu NCE .....	15
Microsoft Defender für Unternehmen ist in Business Premium inbegriffen .....	16
Zusätzliche Sicherheit mit Microsoft 365 Business Premium .....	17
Ihre Microsoft-NCE-Expert:innen .....	18

# Microsoft CSP New Commerce Experience

---

## Was ist NCE?

Die New Commerce Experience (NCE) für einzelne Lizenzen ist die neueste Entwicklung im CSP-Programm für Microsoft 365-, Dynamics 365- und Power Platform-Abonnements. Sie bietet Resellern neue Tools, um Abonnements einfacher zu verwalten.

## Warum spielt das für unsere Partner eine so große Rolle?

Die Veränderungen, die mit NCE einhergehen, werden voraussichtlich einige Maßnahmen von Seiten unserer Partner erfordern.

Die Partner sollten die anstehenden Änderungen in Bezug auf Preise gegenüber jährlichen Abonnements, eventuell nicht mehr verfügbare Legacy-Angebote und mögliche Preiserhöhungen aufmerksam verfolgen.

## Was bedeutet das für unsere Partner?

### Mehr Flexibilität und eine stärkere Kundenausrichtung

- Preisvorteile für jährliche Abonnements, die Preisschutz gewährleisten
- Strikte Kündigungsrichtlinie
- Erhöhte Upgrade-Verfügbarkeit

### Betriebliche Effizienz und Kosteneinsparungen

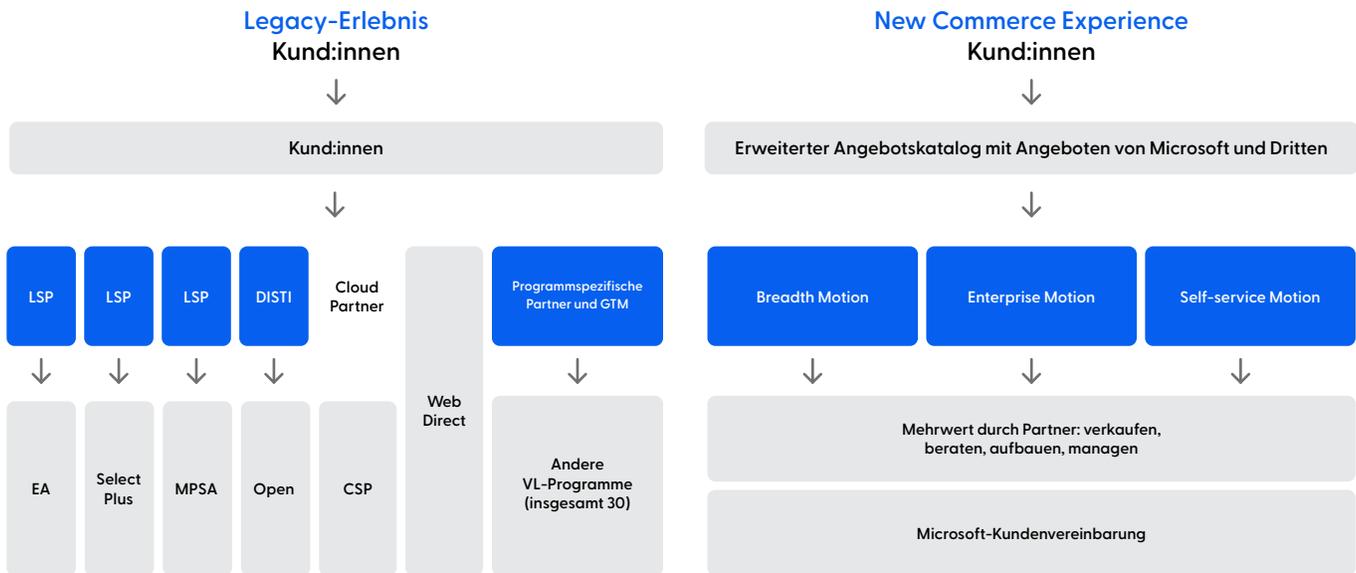
- Optimierte Verwaltung von Abonnements
- Automatische Abonnementänderungen bei Verlängerung
- Einfacheres Produktmanagement

### Mehr Auswahl für Kund:innen

- Monatliche Abonnements zum Premiumpreis, die bei Bedarf Kündigungen oder Lizenzreduktionen ermöglichen
- Einfachere Annahme neuer Produkte und Add-ons, die separat erhältlich sind
- Nutzungsbasierte Abrechnung für Telekommunikationsaufträge

# Ein einziges vernetztes Plattformerlebnis

NCE bietet Partnern beim Kauf einen optimierten Ansatz.



## NCE gilt nur für kommerzielle Angebote

NCE wird auf absehbare Zeit nicht für Nonprofit-Organisationen und Bildungseinrichtungen verfügbar sein. Diese Abonnementtypen bleiben bis auf Weiteres bei CSP-Legacy und sind durch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Richtlinien von NCE nicht betroffen.

# Termine und Fristen

---

## 10. Januar 2022

NCE für Modern Work und Dynamics 365 wird allgemein verfügbar, wodurch indirekte Partner wie CSP-Reseller anbieten können.

## 10. März 2022

Alle neuen kommerziellen Modern Work- und Dynamics-Abonnements müssen über die NCE-Plattform abgeschlossen werden.

## 1. Januar 2023

Incentives sind für NCE-Transaktionen nur über MCI verfügbar.

## Januar 2024

Alle kommerziellen Legacy-Abonnements, die nicht mit einer Nonprofit-Organisation oder einer Bildungseinrichtung verbunden sind, werden ab Januar 2024 zu ihrem Verlängerungsdatum automatisch zu NCE migriert.

## Wird noch festgelegt

Auf NCE sind Angebote für Nonprofit-Organisationen und Bildungseinrichtungen verfügbar.

## Wird noch festgelegt

Automatische Migration der Legacy-Abonnements von Behörden, Nonprofit-Organisationen und Bildungseinrichtungen zu NCE.

# Abonnementbedingungen der New Commerce Experience

---

## 1-Monats-Abonnement

- Ermöglicht es Kund:innen, die Anzahl der Lizenzen monatlich zu ändern
- 20 % teurer als ein Jahresabonnement
- \*\* Es wird nicht für alle SKUs ein monatliches Angebot geben.
- Der Preis für monatliche Abonnements bleibt für den gesamten Zeitraum des jeweiligen Monats (28, 29, 30 oder 31 Tage) unverändert.

## 12-Monats-Abonnement

- Standard-Abonnement
- Abrechnungsoptionen:
  - Monatlich
  - Im Voraus
- Der Preis für Jahresabonnements bleibt für den gesamten 12-monatigen Zeitraum unverändert.

## 36-Monats-Abonnement

- Ermöglicht es Kund:innen, den Preis für die gesamten 36 Monate festzulegen
- Abrechnungsoptionen:
  - Monatlich
  - Jährlich
  - Im Voraus
- \* 36-Monats-Abonnements sind bis auf Weiteres nicht bei Pax8 verfügbar.

Kund:innen können jährliche und monatliche Abonnements für denselben Service kombinieren und monatliche Abonnements in jährliche umwandeln.

# Verwaltung von Tenants

---

## Aussetzen

- Der Service wird dem Partner weiterhin in Rechnung gestellt.
- Das Abonnement erhält umgehend den „deaktiviert“-Status.
- Benutzer:innen haben keinen Zugriff auf Services oder Dateien.
- Admins können bis zum Ablauf des Abonnements auf Daten zugreifen.
- Abonnements können wieder „aktiviert“ werden.
- Ausgesetzte Abonnements erhalten bei Ablauf den „deaktiviert“-Status.
  - Daten werden 90 Tage lang gespeichert.

## Kündigungen

- Pax8 richtet sich bei Kündigungen nach der MT-Zeitzone.
- New Commerce gewährt für Kündigungen und Lizenzreduktionen einen Zeitraum von 167 Stunden.
- Die Kosten für gekündigte Abonnements oder Lizenzreduktionen werden vom Abschluss des Abonnements bis zu seiner Kündigung bzw. bis zur Reduktion der Lizenzen anteilig in Rechnung gestellt.
- Kündigungen können nicht rückgängig gemacht werden.

## Automatische Verlängerung

Ein:

- Pax8 schaltet die automatische Verlängerung ein.
- Abonnements verlängern sich nach Ablauf der Verlängerungsfrist.
- Die 167-stündige Kündigungsfrist beginnt mit der Verlängerung des Abonnements.

Aus:

- Abonnements werden nach Ablauf der Verlängerungsfrist nicht verlängert.
- Das Abonnement erhält den „deaktiviert“-Status.

# Add-on-Richtlinie

---

- Add-ons werden als unabhängige Abonnements erworben, die von den Basisabonnements getrennt zu betrachten sind. Aus diesem Grund können die Ablaufdaten voneinander abweichen.
- Den Partnern wird beim Versuch, ein NCE Add-on-Produkt zu kaufen, ein Fehler angezeigt, wenn Pax8 kein qualifiziertes NCE-Grundprodukt führt.
- Legacy Add-ons können mithilfe des Upgradetools zu NCE migriert werden.

## Upgrades

---

Ein Upgrade umfasst die Migration eines kostenpflichtigen Abonnements zu einem teureren Abonnement. In Ihrem Pax8-Abonnement werden Ihnen die verfügbaren Upgrade-Optionen angezeigt. Wenn ein:e Kund:in ein bestehendes Abonnement für ein Produkt besitzt und ein Upgrade für dasselbe Produkt durchführt, werden zwei Abonnements für dasselbe Produkt erstellt.

### Vollständiges Upgrade

- Das Upgrade gilt für alle Lizenzen.
- Die Abonnement-ID bleibt gleich.
- Lizenzen werden automatisch zugewiesen.
- Upgrades sind jederzeit möglich.
- Upgrades können nicht rückgängig gemacht werden.

#### Beispiel:

Microsoft 365 Business Basic zu Microsoft 365 Business Standard

### Partielles Upgrade

- Das Upgrade gilt für einen Teil der Lizenzen.
- Die Abonnement-ID bleibt gleich.
- Ein neues Abonnement wird mit einer neuen Abonnement-ID erstellt, wobei das Enddatum an die ursprüngliche Abonnement-ID angeglichen ist.
- Lizenzen müssen manuell zugewiesen werden.
- Upgrades können nicht rückgängig gemacht werden.

#### Beispiel:

Microsoft 365 Business Standard zu Office 365 E1

# Werbeaktionen

---

Viele Werbeaktionen umfassen maximal 2.400 Lizenzen pro Abonnement. In einem solchen Fall fallen für Transaktionen mit über 2.400 Lizenzen reguläre Preise an.

Die Lizenzbegrenzungen bei Werbeaktionen werden von allen Partnern durchgesetzt. Die Berechtigung zur Teilnahme an einer Werbeaktion wird auf der Abonnementebene, auf der die Transaktion des Partners stattfindet, durchgesetzt.

Die Aktionspreise werden für ein qualifiziertes Abonnement in der Pax8-Plattform nach Kaufabschluss angepasst, sobald Microsoft die Teilnahmeberechtigung bestätigt hat.

# Testversionen

---

## Wichtige Fakten

- 25 Lizenzen
- 30 Tage
- Kann nicht gekündigt werden
- Automatische Verlängerung ist aktiviert
- Testversionen werden automatisch in kostenpflichtige Angebote umgewandelt.
- Keine Benachrichtigungen zur Testversion von Microsoft
- Die Benachrichtigungen zur Testversion kommen von Pax8.

## Automatische Umwandlung der Testversion

- Alle 25 Lizenzen werden in ein kostenpflichtiges Angebot umgewandelt.
- Das kostenpflichtige Abonnement beginnt am darauffolgenden Tag.
- Dauer des Zeitraums: Einen Tag vor Ablauf Ihrer Testversion wandelt Pax8 auf ein monatliches Abonnement um.
- Monatlicher Abrechnungszeitraum

## Manuelle Umwandlung der Testversion

- Testversionen können jederzeit während des Testzeitraums in kostenpflichtige Angebote umgewandelt werden.
- Zum Zeitpunkt der Umwandlung beginnt die 167-stündige Kündigungsfrist, wenn Lizenzen reduziert werden können.
- Partner können dieselbe SKU oder ein Upgrade wählen.

# Nutzungsbasiertes Telekommunikationsmodell auf Azure

---

Einige lizenzbasierte Produkte beinhalten Services mit zugewiesenen Anrufplänen. Diese umfassen in der Regel eine lizenzbasierte Zuweisung für Minuten pro Monat. Im Rahmen des Legacy-Angebots gab es zuvor keine Möglichkeit, die Service-Nutzung über die monatlichen Begrenzungen hinaus zu aktivieren. In der Folge mussten Kund:innen Kommunikationsguthaben kaufen.

Wird per NCE ein Telekommunikationsangebot erworben, gibt es die Option, Überschüsse nutzungsbasiert zu verwenden. Um Überschüsse zu aktivieren, benötigen Kund:innen einen Azure-Plan, der mit dem Tenant verknüpft ist. Besitzt die Kundin oder der Kunde keinen Azure-Plan, muss der Partner diesen vor Kauf des Telekommunikationsangebots erwerben. Um Überschüsse zu aktivieren, müssen Partner ein Pax8-Supportticket einreichen.

Für Überschüsse sind über den Azure-Plan keine gebührenfreien Nummern durch den CSP verfügbar.

## Kanäle wechseln

---

Nach heutigem Stand von NCE ist ein Kanalwechsel außerhalb der Abonnementverlängerung nicht möglich. Ein Kanalwechsel ist nur zum Verlängerungsdatum und innerhalb des siebentägigen Kündigungszeitfensters möglich.

### Dies umfasst:

- Kund:innen, die den Kauf über einen anderen Partner abschließen möchten
- Partner, die den Kauf über einen anderen Händler abschließen möchten
- Partner, die von direkt zu indirekt wechseln
- Fusionen und Übernahmen

# Pax8-Plattform – Abrechnung

---

**Laufzeitbeginn:** das Datum, an dem Ihr Abonnementvertrag bei Microsoft beginnt

**Laufzeitende:** das Datum, an dem Ihr Abonnementvertrag bei Microsoft endet

**Datum der Abrechnungsverlängerung:** Pax8-Abonnements verlängern sich immer zum Ersten des Monats, egal um welche Laufzeit es sich handelt. Dies trifft jedoch nicht auf Microsoft zu. Die Microsoft-Verlängerung entspricht den Pax8-Abonnementbedingungen, die von den Partnern beim Kaufabschluss ausgewählt werden.

Wenn Sie in der Monatsmitte ein NCE-Abonnement abschließen, stellt Pax8 dem Partner in der Abrechnung für den zweiten Monat den ersten Monat anteilig und den zweiten Monat vollständig in Rechnung.

## Beispiel: Ein MSP kauft E3 am 15. Januar 2022.

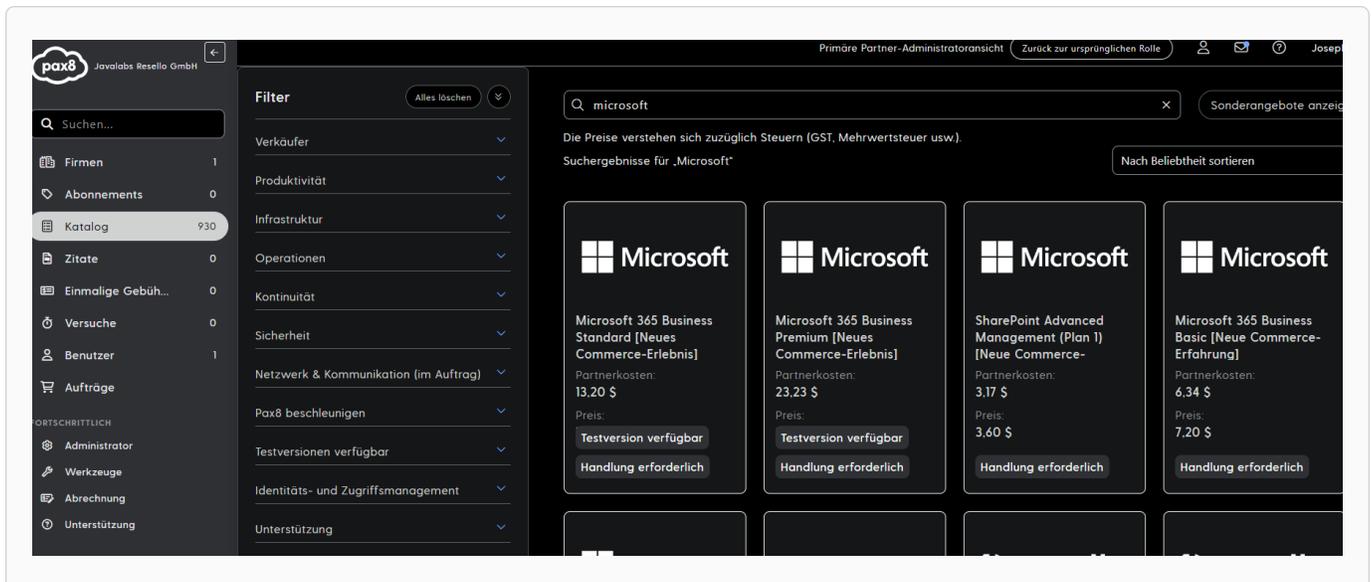
Als jährliche Zahlung: Auf seiner Rechnung vom Februar erscheinen die Kosten für 16 Tage im Januar (15.–31. Januar = 16 Tage) und anschließend ein 12-monatiger Zeitraum, in dem sein Pax8-Abonnement am 21.02.2023 ausläuft (selbst wenn es mit Microsoft am 15.01.2023 auslaufen würde).

Die bei Microsoft abgeschlossenen Abonnements würden sich am 15.01.2023 automatisch verlängern, sofern der Partner nicht kündigt. Im Falle einer Kündigung würde Pax8 die verbleibenden 16 Tage in der Pax8-Laufzeit erstatten.

Als monatliche Zahlung: Auf der Februar-Rechnung erscheinen dann 16 Tage des Monats Januar zusätzlich zum vollständigen Monat Februar.

# Pax8-Plattform – Erwerb neuer Abonnements

Um ein Abonnement abzuschließen, müssen Partner das Produkt einfach auf der Plattform suchen und auswählen.



# Pax8-Plattform – Upgrade bestehender Abonnements

Upgrades können direkt im Abonnement verarbeitet werden.

\* Das Upgradetool von Legacy zu NCE kann eine Basislizenzierung und Add-ons berücksichtigen. Alle Legacy-Kündigungen werden mit der Rechnung des nächsten Monats automatisch erstattet.

The screenshot displays the Pax8 platform interface for managing a Microsoft Office 365 E3 subscription. On the left is a navigation menu with categories like Partner, Firmen, Abonnements, Katalog, Zitate, Einmalige Gebüh..., Versuche, Benutzer, Aufträge, and a section for 'TSCHRITTLICH' (Administrators, Tools, Billing, Support). The main content area shows the subscription details for 'Microsoft Office 365 E3' with ID 7872399, article number MST-OFC-EE3-C100, and a monthly billing cycle starting on 01.09.2023. A 'Synchronisieren' button is visible. Below this is a pricing table:

Menge	Endverbraucherpreis	Partnerkosten	Abrechnungszeitraum	Startdatum
5	25,00 \$ <small>Insgesamt: 125,00 \$ 25,00 \$ UVP</small>	18,86 \$ <small>Insgesamt: 94,30 \$</small>	Monatlich	01.09.2023

At the bottom of the pricing table are buttons for 'Add-Ons', 'Aktualisierung', 'Ändern', and 'Abonnement beenden'. Below the pricing table is a navigation bar with 'Geschichte', 'Geplant', 'Unterstützung', and 'Microsoft' icons, and a section for 'Abonnementverlauf'.

# Pax8-Plattform – Bearbeitung von Anzahl oder Laufzeit von Abonnements

Abonnements können in Bezug auf die passende Anzahl, Laufzeit und Abrechnung bearbeitet werden.

The screenshot displays the Pax8 platform interface for managing a Microsoft Office 365 E3 subscription. The interface is in German and includes a sidebar with navigation options like 'Partner', 'Firmen', 'Abonnements', 'Katalog', 'Zitate', 'Einmalige Gebüh...', 'Versuche', 'Benutzer', and 'Aufträge'. The main content area shows the subscription details for 'Aircover-Test' with the following information:

- Microsoft Office 365 E3**
- ID: 7872399
- Artikelnummer: MST-OFC-EE3-C100
- Laufzeit: Monatlich
- Startdatum: 01.09.2023
- Verlängerung der Rechnung: 01.11.2023

There is a 'Synchronisieren' button and a status indicator showing 'Synchronisierungsstatus: Nicht synchronisiert' and 'Automatische Synchronisierung: Verfügbar'. Below this, a pricing table is shown:

Menge	Endverbraucherpreis	Partnerkosten	Abrechnungszeitraum	Startdatum	Bestellnummer
5	\$25.00	18,86 \$	Monatlich	10/19/2023	Bestellnummer eingeben

Additional information includes: 'Marge: 24,6 %', 'UVP: 25.00 \$ (pro Einheit)', and 'Insgesamt 94,30 \$'. A note states: 'In den folgenden Preisberechnungen ist die Umsatzsteuer nicht enthalten. Gegebenenfalls wird die Umsatzsteuer auf Ihre nächste Rechnung angerechnet.' A 'Bestellhinweise' section is partially visible at the bottom.

# Automatische Migration von Legacy zu NCE

---

- Microsoft wird kommerzielle Legacy-Abonnements automatisch zu NCE migrieren.
- Die automatischen Migrationen beginnen im Januar 2024.
- Microsoft wird alle Abonnements automatisch in jährliche Laufzeiten überführen und die Abrechnungsbedingungen an die Legacy-Abonnements anpassen.
- Mit den automatischen Microsoft-Migrationen wird dieselbe Anzahl beibehalten.
- Wenn eine Kundin oder ein Kunde mehrere Legacy-Abonnements hat, die miteinander verbunden sind, werden alle kommerziellen Legacy-Abonnements zur ersten Fristverlängerung automatisch zu NCE migriert. Dadurch wird gewährleistet, dass alle kommerziellen Kundenabonnements auf derselben Plattform sind und es zu keinen Unterbrechungen der Services kommt.
- Sollten nach der Migration zu NCE Anpassungen am Abonnement erforderlich sein, bleiben den Partnern 167 Stunden Zeit, um diese vorzunehmen.
- Migrationen von Legacy zu NCE unterliegen den aktuellen Einzelhandelspreisen.

# Eigenständige Migration von Legacy zu NCE

---

- Partner können Kund:innen jederzeit eigenständig von Legacy zu NCE migrieren, indem sie das Upgradetool im Legacy-Abonnement verwenden.
- Mit der eigenständigen Migration können Partner Laufzeit und Abrechnung entsprechend den Anforderungen ihrer Kund:innen wählen.
- Partner können sicherstellen, dass die Kundenabonnements in der richtigen Anzahl vorliegen.
- Partner können die Lizenzierung optimieren, indem sie Funktionen in ein Premiumprodukt wie zum Beispiel Microsoft 365 Business Premium überführen.

# Microsoft Defender für Unternehmen ist in Business Premium inbegriffen

---

## Microsoft Defender für Unternehmen

Unternehmensgerechte Endgerätesicherheit

### Lizenz pro Nutzer:in

- Schutz der nächsten Generation
- Plattformübergreifender Support (iOS, Android, Windows, MacOS)\*
- Endpoint Detection and Response
- Bedrohungs- und Schwachstellenmanagement und mehr

\* iOS und Android erfordern Microsoft Intune. Intune ist in Microsoft 365 Business Premium inbegriffen. In der Dokumentation finden Sie weitere Details.

## Microsoft 365 Business Premium

Umfassende Produktivitäts- und Sicherheitslösung

Microsoft 365 Business Standard Office-Apps und -Services und Teams

### PLUS

- Microsoft Defender für Unternehmen
- Microsoft Defender for Office 365 Plan 1
- Intune
- Entra ID Plan 1
- Azure Information Protection Premium P1
- Exchange Online-Archivierung
- Autopilot
- Azure Virtual Desktop-Lizenz
- Windows 10/11 Business
- Aktivierung gemeinsam genutzter Computer

## Lizenzierungsoptionen

1. Als unabhängige SKU, bis zu 300 Nutzer:innen, Berechtigung zur Nutzung von bis zu fünf Geräten
2. Teil von Microsoft 365 Business Premium, bis zu 300 Nutzer:innen
3. Add-on Server-Angebot jetzt verfügbar

# Zusätzliche Sicherheit mit Microsoft 365 Business Premium

---

## Sichere Nutzeridentitäten

Ermöglichen Sie eine moderne, Phishing-resistente Authentifizierung für Ihre Nutzer:innen.

- Phishing-resistente MFA mit Zugriffsbeschränkung (CIS 6.3, 6.5)
- Ermöglichung einer Phishing-resistenten Authentifizierung ohne Passwort (CIS 6.3, 6.5)
- Optional: Geofencing zu Land/Ländern Ihrer Wahl

## Geräte schützen und Bedrohungen durch selbst mitgebrachte Geräte verhindern

Gewährleisten Sie eine sichere Konfiguration aller Geräte, indem Sie grundlegende Windows-Hardening- und Konfigurationsprofile bereitstellen.

- Windows 10/11 in Cloud-Konfiguration (CIS 3.6, 4.1, 4.5, 4.11, 10.3, 10.5)
- Schützen Sie Unternehmensdaten auf Mobilgeräten und entfernen Sie Daten bei Bedarf.
- App-Verwaltung in Intune für iOS und Android
- Zugriffsbeschränkung, um den Mobilgerätezugriff von geschützten Apps durchzusetzen (CIS 9.1)

## Sichere Zusammenarbeit

Schützen Sie Nutzer:innen, die Outlook, Teams und OneDrive nutzen, vor häufigen Bedrohungen wie schadhaften Anhängen, Links und falschen Nutzer-Identifikationen.

- Defender für Office aktiviert mit sicheren Links, sicheren Anhängen und Anti-Phishing (CIS 9.7)

# Ihre Microsoft-NCE-Expert:innen

---

Sie möchten Ihr Microsoft-Erlebnis verbessern, um Ihren Kund:innen zusätzliche Möglichkeiten zu eröffnen? Ihre Microsoft-Expert:innen bei Pax8 helfen Ihnen gerne weiter. Wir verfügen über die Ressourcen, die Sie benötigen, um Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu bringen.

Um mehr zu erfahren, vereinbaren Sie einen Termin mit Ihrer Pax8-Kontaktperson.

## Einige hilfreiche NCE-Ressourcen:

[Pax8-NCE-Blog \(Englisch\)](#)

[Pax8 und Microsoft NCE](#)